

HAZARD RECORDS, 15 AÑOS

Anki Toner

El 25 de marzo de 2014 se cumplen 15 años de la presentación en Barcelona de Hazard Records, si no el primer netlabel nacional, sí posiblemente el que lleva más tiempo como tal. Si Gardel (y, por delegación, Joaquim Jordà) dijeron que 20 años no es nada, a veces 15 años son muchos.

Situémonos: En 1999 internet apenas llegaba al 5% de los hogares españoles (según datos del EGM), los modems eran de 56 kbit/s, no había llegado el ADSL, y mucho menos la tarifa plana, apenas se empezaba a hablar del formato MP3, no había redes de intercambio de archivos, ni siquiera se había creado Napster, y las grabadoras de CD eran una novedad.

La industria discográfica independiente española empezaba a pagar las alegrías de los años 90, las ventas declinaban, se echaba la culpa a la piratería (hay cosas que no cambian) y aterrizaron en el mundo indie las editoriales, compañías especializadas en la gestión de derechos de autor, que mediante OPAS hostiles a los sellos en apuros, se hicieron de la noche a la mañana con el 50% de los derechos de (casi) todo lo que se había editado en el país en la década anterior.

En ese contexto, los miembros de Superelvis creímos que nuestra relación con el mundo de la industria musical tenía cada vez menos sentido y decidimos independizarnos. Aprovechando que el precio de las grabadoras de CD empezaba a ser asequible, nos liamos la manta a la cabeza y nos hicimos con una de ellas.



Hazard Records: presentado

Músicos vinculados al grupo **Superelvis** presentaron el día 25 de marzo a las 13 horas del mediodía en el Heliogàbal de Barcelona, el nuevo sello discográfico Hazard Records. La presentación fue acompañada por la lectura de un duro manifiesto sobre la industria discográfica y la explotación de creadores y consumidores. Las dos primeras referencias del sello son, por una parte, el nuevo trabajo de **Superelvis**, reducido a trío (es decir, con la ausencia de su cantante **Anki**

Toner) y por otra el primer disco del músico portugués **Alfredo Costa Monteiro**, titulado *Rubber Music*. Esta es una de las nuevas iniciativas que, desde la proliferación de los sistemas de grabación doméstica de CD y el nuevo formato MP3, ponen en jaque muchas de las obsoletas estructuras del mercado discográfico, retomando la vieja efectividad de la revolución de los sellos de cassettes en los ochenta y dotándola de la calidad digital de los medios actuales. Al término de la rueda de prensa, el grupo regaló a los periodistas copias del mítico **U2** de **Negativland**, en un simbólico gesto de libertad (en la foto). Más información sobre Hazard Records en la sección Voice Populi.

Es decir, Hazard Records no nació como netlabel (concepto prácticamente inexistente en ese momento) sino como sello de CD-Rs. Tampoco estábamos del todo solos. En la misma Barcelona acababa de aparecer algún otro sello de CD-Rs como Alku, que todavía existe, ahora como sello de vinilos y cassettes. También estaba Mínim, que luego se transformaría en Oozebap, y pocos (o quizá ninguno) más. Dicho sea de paso, Hazard Records tampoco nació, *sensu stricto*, el día de su presentación. El sello llevaba algunos meses dando vueltas: el primer disco es de finales de 1998.

La grabadora que adquirimos costó una pequeña fortuna y grababa a la respetable velocidad de 4x. Esto se traduce en que cada CD tardaba unos 15 minutos en tostarse. Multipliquen por una tirada de 50 CDs y háganse una idea. A ello hay que añadir un porcentaje no despreciable de CDs defectuosos debido al fenómeno conocido como "buffer underrun" causado por la limitada potencia de cálculo de las CPUs de la época. Resumiendo, que hacían falta muchas ganas. Las teníamos.

El 25 de marzo de 1999 convocamos a la prensa en la sala Heliogábal para presentar nuestras dos primeras referencias y explicarles nuestros motivos y objetivos. Acudieron unos cuantos medios: eran otros tiempos. Para la ocasión escribimos un manifiesto de vocación polémica en el que citábamos a Proudhon (como debe ser), reivindicábamos la filosofía de los sellos de cassettes de los años 80, denunciábamos la propiedad intelectual, atacábamos a la SGAE, y declarábamos nuestra voluntad de que los discos de Hazard Records fueran de dominio público. Por si no quedaba claro, poco después añadimos la frase "¿Quieres perder todos tus derechos sobre tu música? ¡Ven A Hazard Records!"

Discos, drets i pluja

LUIS HIDALGO

Està a punt de ploure, és hora de treure el paraigua... o d'aprendre a nedar". Aquest vell proverbi perua acabat d'inventar és per donar entrada a la breu crònica del naixement d'una nova discogràfica. Per si sol, el naixement d'una discogràfica té poc interès, n'hi ha moltes i totes es barallen pels mateixos artistes, el que passa és que aquesta és diferent, o com a mínim neix amb la vocació de ser-ho.

Qui sap si ha estat comprant un paraigua o aprenent a nedar, que els components del grup barcelonès Superelvis, junt amb el seu ex-component Anki Toner, han posat en marxa el segell Hazard Records, discogràfica on han publicat el darrer treball de Superelvis: *Structural Package Designs*. L'element peculiar d'aquesta discogràfica no és que publiqui la música peculiar d'un grup peculiar, sinó que el seu treball s'acull a un manifest en què es fan públics uns punts de vista que molta gent comparteix però està poc disposada a defensar públicament. Per exemple: "La propietat intel·lectual no només és un robatori, també és un abús, una vergonya i una eina de censura", "Els discos són massa cars, i el seu preu és un autèntic escàndol", "Els discos de Hazard Records volen ser de domini públic, és a dir lliures de *copyright*. Per tant, ni ens preocupa la hipotètica procedència legal del contingut dels nostres discos ni en qüestionarem en cap cas la futura utilització".

Anki Toner és la veu que defensa aquests postulats. Amb el temps,



TEJEDERAS

Anki Toner, un dels creadors de Hazard Records.

diu, "el dret d'autor s'ha defensat amb un sistema per tal que els autors cobrin alguna pesseta, però a l'hora de la veritat cobren els que menys ho necessiten, els autors consagrats. A més, aquests drets a la fi, més que a l'autor, protegeixen al propietari que els hi compra quan signen un contracte discogràfic; la desprotecció de l'autor és doble".

Per començar a capgirar la situació, Hazard prescindeix de les editorials i ven els discos a un màxim de 1.000 ptes., renuncia al *copyright* i edita en format CD-R, compatible amb tots els reproduïdors. Lògicament, consideren que "els circuits habituals de distribu-

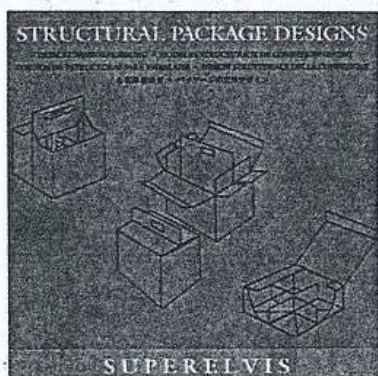
ció hi seran refractaris, i, per tant, per aconseguir-los ofereixen el correu convencional —Apartat 34017. 08080 Barcelona— i electrònic —ankitoner@arrakis.es

Com a teló de fons, a l'horitzó hi ha els núvols de la reconversió del món discogràfic, amb la irrupció de nous formats, com l'MP3, que permetrà baixar cançons d'Internet i gravar-les en compactes a l'ordinador mateix d'una forma del tot gratuïta (i mal vista, és clar, per les discogràfiques). Hazard, al contrari, està al cas i ho pensa utilitzar a favor del mercat que no vol ser teledirigit. És a dir: que ploure, sí que plourà.

Los dos discos que se presentaron ese día fueron "Rubber Music" de Alfredo Costa Monteiro y "Structural Package Designs" de Superelvis. Además se obsequió a los asistentes con una copia en CD-R del disco prohibido de Negativland, "U2", para insistir sobre la relación entre propiedad intelectual y censura y dejar clara nuestra actitud frente a esto. Naturalmente, no pedimos permiso a Negativland ni, aún menos, a U2.

Éramos plenamente conscientes de que según la legislación española no podíamos hacer obras de dominio público. Para ello hubiera habido que fallecer primero, dejar transcurrir 50 años luego, y esperar a que durante ese tiempo no se hubiera producido ningún cambio legislativo que extendiera dicho período. Dicho cambio se produjo, como era previsible, y probablemente vuelva a producirse en el futuro tantas veces como haga falta.

También éramos conscientes de que los contratos con la SGAE (en aquel momento todos éramos todavía socios de esa entidad) contenían cláusulas abusivas que impedían, por si la ley no fuera suficiente, declarar nuestras futuras obras de dominio público. Nada de ello nos importaba demasiado.



SUPERELVIS
"Structural Package Designs"
HAZARD RECORDS

ALFREDO COSTA MONTEIRO
"Rubber Music"
HAZARD RECORDS

EXPERIMENTAL Se venía venir. Tan fans como son de los míticos sellos de casetes que saturaron el mercado *underground* a mediados de los ochenta, Superelvis han visto la posibilidad de editar sus trabajos directamente en CD-R sin necesidad de mediar palabra con sellos, distribuidoras y señores encorbatados que se amparan tras siglas que huelen a azufre. En su manifiesto, Hazard Records anuncia que *"la propiedad intelectual es un robo, un abuso, una vergüenza y una herramienta de censura"*, que *"la SGAE es una estafa"* y que *"los discos*

son demasiado caros, sin relación alguna con su coste real". Así pues, los CDs de Hazard se harán sobre demanda, con lo que no se encarecerá el producto final. Además, los que tengan Internet se los podrán bajar gratuitamente en formato MP3.

La primera referencia de Hazard es una miniatura de Alfredo Costa Monteiro donde trabaja con unos barboteos gelatinosos de origen inconcreto. El portugués juega a las sombras chinescas con el oyente mediante la eliminación total de información. Lo mismo podemos pensar que nos han colado un John Zorn, un Peter Rehberg o un disco rayado de Abbott y Costello. Veinte minutos, sí. Pero qué veinte.

La segunda referencia es **"Structural Package Designs"**, nuevo álbum de Superelvis e intuible punto y aparte en la trayectoria sonora de los barceloneses. Como un Cecil Taylor multiplicado por tres, Raimon Aymerich, Alfredo Costa Monteiro y Meteo Giráldez (ya sin nuestro Paco) embadurnan de imposibles coleteos pianísticos cada uno de los recovecos de este CD-R. ¿Cómo? ¿Que querían vanguardia? Pues hala, vanguardia triple X. No se atraganten. Contacto: Superelvis: Ap. 34017. 08080 Barcelona. Spain. Tel-Fax: 93.207.74.55. e-mail: hazard@vectork.com. **MARC PIÑOL**

Rock de Lux, julio 1999

El manifiesto fundacional de Hazard Records también declaraba nuestra voluntad de hacer todo el catálogo accesible gratuitamente por internet en cuanto fuera posible. Es decir que, aunque todavía no éramos un netlabel, ya queríamos serlo. Para empezar, creamos una web muy simple en la que se podían pedir los discos y empezamos a tostar CDs.

MANIFIESTO FUNDACIONAL DE HAZARD RECORDS

Lo cierto es que:

1º) La propiedad intelectual no sólo es un ROBO (como toda propiedad, decía Proudhon), sino un ABUSO, una VERGÜENZA y una herramienta de CENSURA.

2º) Las entidades recaudatorias de derechos de autor, de afiliación obligatoria (en España, la SGAE), no defienden los derechos del creador sino los de los propietarios de la obra (cuando no otros intereses más oscuros). Estas entidades son una ESTAFA.

3º) Los discos son demasiado caros. Su precio es un ESCANDALO, sin relación alguna con su coste real.

Por ello ponemos en marcha el sello HAZARD RECORDS en las siguientes condiciones:

A) Los discos de HAZARD RECORDS se editarán en CD-R (compatible con todos los reproductores de CD). Al hacer los discos sobre demanda, eliminamos los costes fijos. Esto permite realizar tiradas cortas sin encarecer los discos. Es una forma de trabajo muy parecida a la de los sellos de cassettes de los años 80.

B) Los discos de HAZARD RECORDS serán BARATOS. De momento, intentaremos mantener un precio de, como mucho 1000 pesetas (6 euros).

C) Los discos de HAZARD RECORDS quieren ser de DOMINIO PUBLICO, es decir, libres de COPYRIGHT. Esto vale en ambos sentidos: ni nos preocupa la hipotética procedencia legal del contenido de nuestros discos ni cuestionaremos en ningún caso su futura utilización en otros contextos. (Agradeceremos, eso sí, ser citados por ello). Advertimos sin embargo que, por el mismo motivo por el que no nos preocupamos de la legalidad de nuestros discos, no podemos responder por aquellas terceras personas que se crean con derechos sobre las ideas contenidas en ellos, ni por los jueces que tengan que decidir sobre el particular.

D) Por todo ello, asumimos que los circuitos habituales de distribución serán refractarios a nuestros discos. De momento se pueden pedir por correo o e-mail. Asimismo, trataremos en breve de hacerlos accesibles gratuitamente en internet, en formato MP3.

Barcelona, 1999

En los primeros años del sello pasaron muchas cosas, y se produjeron muchos cambios en el mundo de la música distribuida digitalmente. Lo más relevante fue la aparición de Napster en junio de 1999, su rápido crecimiento, y su abrupto cierre apenas un par de años después, en julio de 2001. Por otro lado, en el año 2002 Lawrence Lessig creó el primer conjunto de licencias Creative Commons, que han permitido, con sus subsiguientes mejoras, ofrecer un respaldo legal a la música distribuida por internet, aunque no han evitado que sea acusada sistemáticamente de piratería por la industria y los medios afines.

Para Hazard Records esos primeros años fueron intensos: en sólo dos años editamos una veintena de discos, se integró más gente en el proyecto hasta llegar a ser un colectivo de ocho personas: algunas de ellas participaron más tiempo, otras no tanto... De todos estos cambios el más relevante fue la entrada de Cristina Casanova que, de entrada, se encargó de rediseñar la web y que, al final, ha sido la única persona que se ha mantenido en el sello todos estos años junto a Anki Toner.

En marzo de 2001, adquirimos el dominio de internet www.hazardrecords.org y estrenamos la nueva web diseñada por Cristina. Hazard Records parecía cada vez más un netlabel. A partir de 2002 nos propusimos que nuestro material estuviera siempre accesible en las redes P2P (que en ese momento eran WinMX, Kazaa y, sobre todo, SoulSeek) aunque para ello hubiera que dejar nuestros ordenadores en marcha las 24 horas del día.

Copy... què?

hazard records

El dia més impensat, agents camuflats de la SGAE començaran a patrullar els carrers exigint pagament per drets d'autor a tothom que s'assembla físicament a Alejandro Sanz. S'ha de començar a plantar cara, i fer-ho de manera intel·ligent

JESÚS BROTONS Una interessant opció és la del segell barceloní Hazard Records, que proposa el concepte de música *shareware*: els treballs editats passen a ser de domini públic, els artistes renuncien a drets d'autor o de propietat intel·lectual, i els discos, autoproducts a casa, es venen pràcticament pel mateix que costa el material base. Una iniciativa valenta que ja ha atret un bon grapat de músics (ja van gairebé trenta referències).

La filosofia del segell, que va iniciar les seves activitats el 1998, es resumeix en un pamflet, breu però il·lustratiu, que va inclòs en cada disc. En el pamflet se cita Proudhon (el que va dir que "la propietat és un robatori") i s'explica que el concepte de propietat intel·lectual és, per damunt de tot, una eina de censura; s'exposa que les entitats recaptatòries, d'afiliació obligatòria, no defensen els drets del creador, sinó els dels propietaris de l'obra gravada (no és habitual que els dos coincideixin, sobretot si es grava per a qualsevol dels grans *trusts* de la música a granel), i se subratlla un fet fàcil de constatar: que els discos són cars, escandalosament cars, i el seu preu no guarda cap relació amb el seu cost real. Un equivalent modern a la coneguda estafa de l'estampeta.

Per totes aquestes raons i alguna més es va posar en marxa Hazard Records, un segell que, pels seus mètodes i condicions de treball, podríem qualificar d'artesanal. En primer lloc, els discos s'editen



en format CD-R. Amb l'equip informàtic adient, qualsevol pot fabricar discos a casa, amb un resultat (gràfic i sonor) a l'alçada de qualsevol estàndard professional. Els discos s'editen sobre demanda, eliminant d'aquesta manera els costos fixos imposats per les fàbriques duplicadores; això permet realitzar tirades curtes sense encarrir el producte. Una forma de treball molt semblant a la dels segells de cassetts que proliferaven als anys vuitanta (¿alguns dels lectors recorda la World Cassette Network?). Amb tot, el punt més important pel que fa a Hazard consisteix en el fet que els seus discos són de domini públic, és a dir, lliures de *copyright*. Això val en tots dos sentits: al segell no el preocupa la hipotètica procedència legal del contingut dels discos, ni en qüestiona la utilització en altres contextos: "¿Vols perdre tots els drets sobre la teva música? Firma amb Hazard Records!", diu una frase de la pàgina principal de la seva web.

Si senyor. En temps de cruïlla de dents i de posar-se les mans al cap, en què als responsables de les entitats recaptatòries només els cal cantar el *No serem moguts* (de les nostres poltrones), la ironia i el sentit de l'humor són ben rebuts. Grups com Superelvis, FMOL Trio, Oriol Perucho o Xavi Marx, entre d'altres, ja s'han unit a la iniciativa. A l'espera que el catàleg de Hazard es pengi a Internet per a la seva descàrrega gratuïta, no serà sobre fer un cop d'ull regularment a la seva pàgina web.

<http://www.hazardrecords.org>

Finalmente, en junio de 2004 subimos todo nuestro catálogo (en formato MP3) al Internet Archive, siendo uno de los primeros sellos en la sección de netlabels del Archive. Con ello pudimos apagar de vez en cuando nuestros PCs. Aún así, continuamos tostando y vendiendo CD-Rs. En ese momento aún no estaba claro que la duración de los soportes ópticos regrabables iba a ser tan escasa (aunque se empezaba a sospechar) y, de todas formas, los discos sólo se podían descargar en formato comprimido, por lo que el soporte físico seguía siendo necesario.

En septiembre de 2007 el aumento de la velocidad de transferencia de datos y el abaratamiento de los costes de almacenamiento de información nos permitieron por fin subir todo nuestro catálogo en formato WAV (sin compresión) al Internet Archive. El proceso no fue trivial. Estuvimos más de un mes subiendo datos y, desgraciadamente, en el proceso de extracción de audio de los CD-Rs descubrimos que la destrucción a medio plazo de datos digitales no era sólo un problema teórico. De algunas referencias del nuestro catálogo no parecían quedar quedaban CD-Rs legibles. De algunas de ellas encontramos copias de seguridad, pero no de todas. Durante años hemos tenido unas pocas referencias de nuestro catálogo sólo disponible en formatos de baja calidad, y un disco que parecía perdido para siempre.

A consecuencia de este problema decidimos dejar de vender CDs y usar ese formato sólo de forma ocasional para copias de promoción. Eso sí, mantenemos la costumbre de crear portadas y diseños de CD para nuestros discos por si alguien se quiere hacer una copia física.

Afortunadamente, al final hemos podido recuperar todos los discos del sello en alta calidad. Ahora mismo están todos accesibles en el Internet Archive en los formatos WAV, FLAC, OGG y un par de compresiones MP3 distintas. Además, desde que en febrero de 2009 Creative Commons presentó la licencia CC0, la hemos adoptado de preferencia sobre el Dominio Público. (La diferencia entre ambas es técnica y demasiado larga para explicarla aquí: se resume en que la licencia CC0 sí tiene valor legal en España mientras no se demuestre lo contrario).

También, desde noviembre de 2010, la web de Hazard Records se ha integrado en la plataforma de creación colaborativa MyDocumenta.com, con un nuevo diseño de Cristina Casanova.

En 2014, como ya hemos apuntado, cumplimos 15 años como sello, y aquí seguimos que ya es mucho. Ha habido momentos en que hemos estado más activos y otros en que no tanto; ha habido veces en que hemos dado mucha visibilidad a nuestros discos y otras en que ni siquiera hemos contestado a los emails, pero al final llevamos editados ochenta discos y esperamos sacar otros tantos en los próximos quince años.

De momento, vamos a celebrar este cumpleaños como se merece.



WANT TO LOSE ALL THE RIGHTS TO YOUR MUSIC? SIGN TO hazard records!

15 AÑOS EN 5 DATOS

Discos editados

80

Artista más prolífico

xmarx (7 discos)

Tema más corto

Stupid Track 6 (Never Underestimate Human Stupidity) 0:07

Tema más largo

DJ Hazard - Stupid Remix (Never Underestimate Human Stupidity) 56:16

Discos más descargados (con más de 10.000 descargas según el contador del Internet Archive)

**Breuss Arrizabalaga Quintet: Nfamoudou-Boudougou
Superelvis: What About Beauty?
Druhb: Doctor Mabuse**

LINKS

URL oficial

**:por favor use este link para enlazar con Hazard Records:
<http://www.hazardrecords.org>**

**Web oficial de Hazard Records en MyDocumenta.com
:la experiencia completa:
<http://hazardrecords.mydocumenta.com>**

**Hazard Records en el Internet Archive
:acceso directo a los discos:
http://www.archive.org/details/hazard_records**

**Hazard Records en ankitoner.com
:detalles complementarios:
<http://www.ankitoner.com/hazardrecords>**